

间,该区域仅在校大学生就达二十余万,该校景区建设的客源对象为在校大学生、中小學生及亲子游人群,坐拥一个潜在的巨大的消费市场,区位优势明显。该校项目都由师生共同完成,且低盈利运行,从他们的宣传和影响力来看,面向社会,将能吸引不少的消费群体。

周边还有南昌大学、江西财大等知名度较高的美丽校园。大学校园来去自由、参观免费,只要有好的创意,有些项目经营起来后,完全可以将整个昌北地区美丽的大大学校园旅游资源整合起来进行开发。再往外延伸,就是国家级重点风景名胜區——梅岭,是一个无论大学生还是南昌市民都比较喜欢去的地方。

(二) 思路定位

以全域的思维来建设,提出“五度培植、全域覆盖”的理念。所谓“五度培植、全域覆盖”,“五度”指长度、广度、深度、高度、效度;全域,指校外的政、产、学、研、商与校内的教(教学单位)、学(学工、团委)、研(研究所、双创)、管(行政部门)、育(后勤、环境、水电服务)等相结合。在“校企融通”条件下,开展旅游职教改革,提升教风、学风、校风,实现示范区建设五服务(教学、科研、双创、育人、社会)、五育人(景中、做中、乐中、学中、游中育人)、五结合(校外的政、产、学、研、商与校外的教、学、研、管、育结合)的目标。

确立一把手工程,围绕“赣鄱剪影,游学圣地”主题形象和“一馆、两区、三点、四基地”空间布局实施全院景区规划。依据“基地是展馆”“活动是节庆”“课程是产品”的理念开发核心旅游产品。通过校园旅游资源开发,建立全真的旅游实训基地,实现培养合格旅游职教人才的目的。理论与实战相结合,既有教育功能,又有旅游价值。以“双主体”、“二元”管理的校企深度合作模式,将校园、景区、企业融为一体,教学与市场、产品、营销、管理紧密结合,改造传统的教学内容和育人模式,推动了现有部分专业的转型,促进旅游类专业体系建设,提升教学质量,进一步优化人才培养模式;打造旅游产学研一体化创新创业基地,提高社会服务功能,凸显旅游专业院校的特色,为学院的专业教育创出一条特色之路。

(三) 建设成效

经过3年多的建设,江西旅游商贸职业学院打造的江西教育旅游示范区已初步成型,示范区朝着中小學生研学旅游实践教育基地的方向发展。目前按照“相对独立、封闭经营、公益为主、预约游览”的原则,妥善处理校园教学与景区游览的关系,将校园景区的空间划分为“一馆,两区,三点,四基地”;拥有十大核心产品;正常运行的管理队伍;在校园环境、文化品位、教学科研、师资队伍建设及社会影响力等方面都取得了较好的提升。

1. 基础设施改善,校园环境美化,管理水平提高

依据学校现有各建筑的功能布局,对校园景观做了适度

提升改造。秉承“旅游、绿色、低碳、活力、阳光”的景观设计理念,打造具有浓郁的“读万卷书,行万里路”的校园景观,学院的办学理念、精神、思想在校园有形呈现,校园景观品味有了一定的提升。校内各部门围绕基地运营通力合作,形成良好的服务环境,促进了校园的科学化、现代化管理。

2. 校园文化品位提升,已逐步呈现“五育”特色

为配合景区建设,凸显文化育人功能,学院鼓励发展学生社团;通过摄影、征文等途径展示校园风光;成立校园义务解说队;鼓励学生参与核心产品研发及项目运营;组织“红五月”大学生艺术节、“丁香花开”青年艺术节、职业教育周等节庆活动;重点培植有特色有品位的校园文化,形成一院一品或多品的校园文化生态环境。这些校园文化活动一方面突出展现职教风采,职业特色,另一方面,让学生在快乐中增强岗位认识,强化职业素养,增强了校园文化的特色和品位。凸显“景中育人”“游中育人”“乐中育人”“做中育人”“学中育人”的“五育”特色。

3. 助力“双师型”教师的培养

本着“课程是产品”的理念,打造了六个核心旅游产品,增添了教学设施设备,并按校级课题立项建设。目前已全部结题,让教师在教学科研、管理水平、市场实战上得到了提高。教师们深感,教好课程既要吃透专业知识,还要具备管理、经营的能力,关注课堂更要了解市场,有效推动现有部分专业或课程的改革。促动了教师积极参与市场竞争,开展与市场、与职业紧密结合的有实用价值的科研工作。将专业课程教师推入生产、建设、服务和管理的一线,全面推进高职院校“双师型”教师的培养。

4. 利于现代学徒制平台的完善及校企的深度合作

以学院教育旅游示范区创建工作组为领导,组建江西教育旅游示范区管委会,由教师、学生、相关品牌企业构成,负责景区的日常经营与管理工作,配设营销推广部、经营策划部、接待部、后勤保障部等,市场化运作,形成校企一体,教学与实践一体,教师学生双身份的管理模式。鼓励师生共同参与景区管理和维护,师生间的双主体身份,使教师既教又管且导,学生既学又练且行,利于职业素养的养成,极大调动了学生的学习热情和求知欲。利于现代学徒制平台的完善及校企深度融合的探索。

5. 成为创新创业的有力抓手

通过学校旅游资源开发,可以提供真正的、实战性质的创业训练,并培育创业项目,主动适应市场机制。目前示范区已研发“课程体验类”“文化博览类”“节庆活动类”研学旅游产品共十大项。(1)健康之家——儿童体适能项目。(2)心动力——青少年素质拓展营。(3)你是我的宝——创意美术。(4)了不起的急救本领——人体急救。(5)汽车安全与维护——汽车急救。(6)手工技艺——烘焙体验。(7)江西风景